

COMMENT DÉFINIR UNE
IDENTITÉ VISUELLE
intuitive & pertinente

U N E

IDENTITE VISUELLE

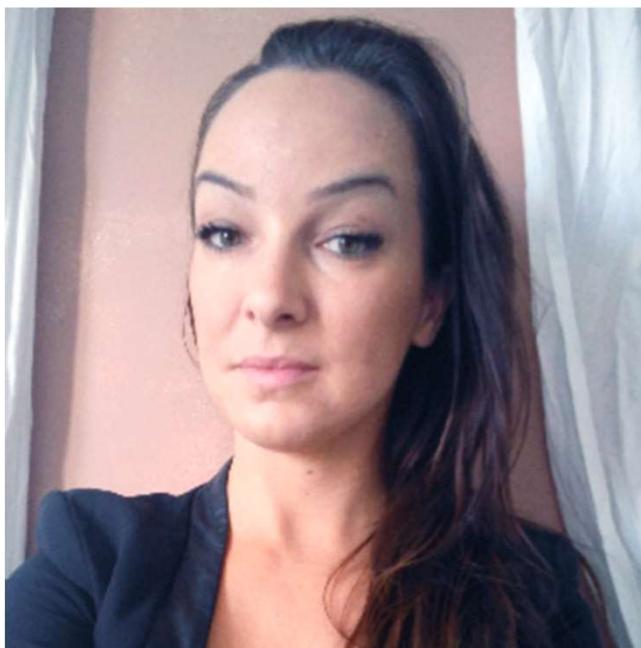


inspirante
impactante
valorisante



P E T I T E

PRESENTATION



Hello,
Moi c'est Lucille, je suis Graphiste et ce qui m'anime, aider les entrepreneures à mettre en valeur leur côté unique dans leur identité visuelle et leurs produits.

Tu découvriras à travers ce premier module, comment recentrer tes idées sur ce qui est fait pour toi.

Ce module est soumis à droit d'auteur et ne peut en aucun cas être réutilisé ou vendu par un tiers sous peine de poursuites.

A handwritten signature in black ink that reads "Lucille". The signature is fluid and cursive, with a large initial 'L'.

C E Q U E N O U S A L L O N S V O I R E N S E M B L E

SOMMAIRE

- I. Inspiration
 1. Tes envies
 2. Les autres
 3. Inspiration sans failles

- II. Ressources et outils
 1. Images & textures
 2. Typographies
 3. Formes et illustrations
 4. Nuancier
 5. Faire le tri

- III. Bases d'une identité visuelle
 1. Moodboard
 2. Logo
 3. Brandboard
 4. BONUS



Qu'est-ce qu'une identité visuelle

L'ensemble des éléments graphiques permettant d'identifier, de reconnaître immédiatement une entreprise.

Les éléments constituant une identité visuelle sont :

- le logo
- l'emblème ou élément
- les couleurs
- les typographies

Ces éléments sont décrits en détail dans une charte graphique de manière à créer un univers cohérent et harmonieux sur l'ensemble des supports pouvant véhiculer l'image de l'entreprise (site, réseaux sociaux, packaging, papeterie, flyer...)

Cependant, même si ton identité visuelle est amenée à évoluer, prend garde à ne pas tomber dans un phénomène de mode mais plutôt à te concentrer sur tes envies et motivations profondes.



Pourquoi soigner son identité visuelle?



Notre inconscient impacte considérablement nos choix conscients mais également notre humeur, notre état d'esprit et bien entendu notre comportement.

Définir ton identité visuelle de façon intuitive et pertinente aura pour bénéfices :

- 1 – Sur toi : Avoir une identité qui te correspond va **renforcer la confiance** que tu te portes, que tu portes en ton offre.
- 2 – Sur tes prospects : Une image sincère **attire intuitivement** les personnes sensibles à ton style, ton offre, le message que tu dégages naturellement.
- 3 – Sur la valeur perçue de ton offre : Aujourd'hui les prospects ne cherchent plus seulement à trouver l'offre qui répond à leurs besoins de base mais veulent également vivre une expérience agréable. **Apporter du soin à la présentation de son offre permet d'agir sur la perception de sa valeur et donc sur tes prix.** La valeur de ton offre ne sera plus égale au temps passé sur cette prestation ou sur le coût de fabrication de tes produits par exemple.

MODULE I.

COMMENT TROUVER

L'INSPIRATION

Les méthodes imparables
à combiner pour trouver
ton style.



1.
TES
ENVIES

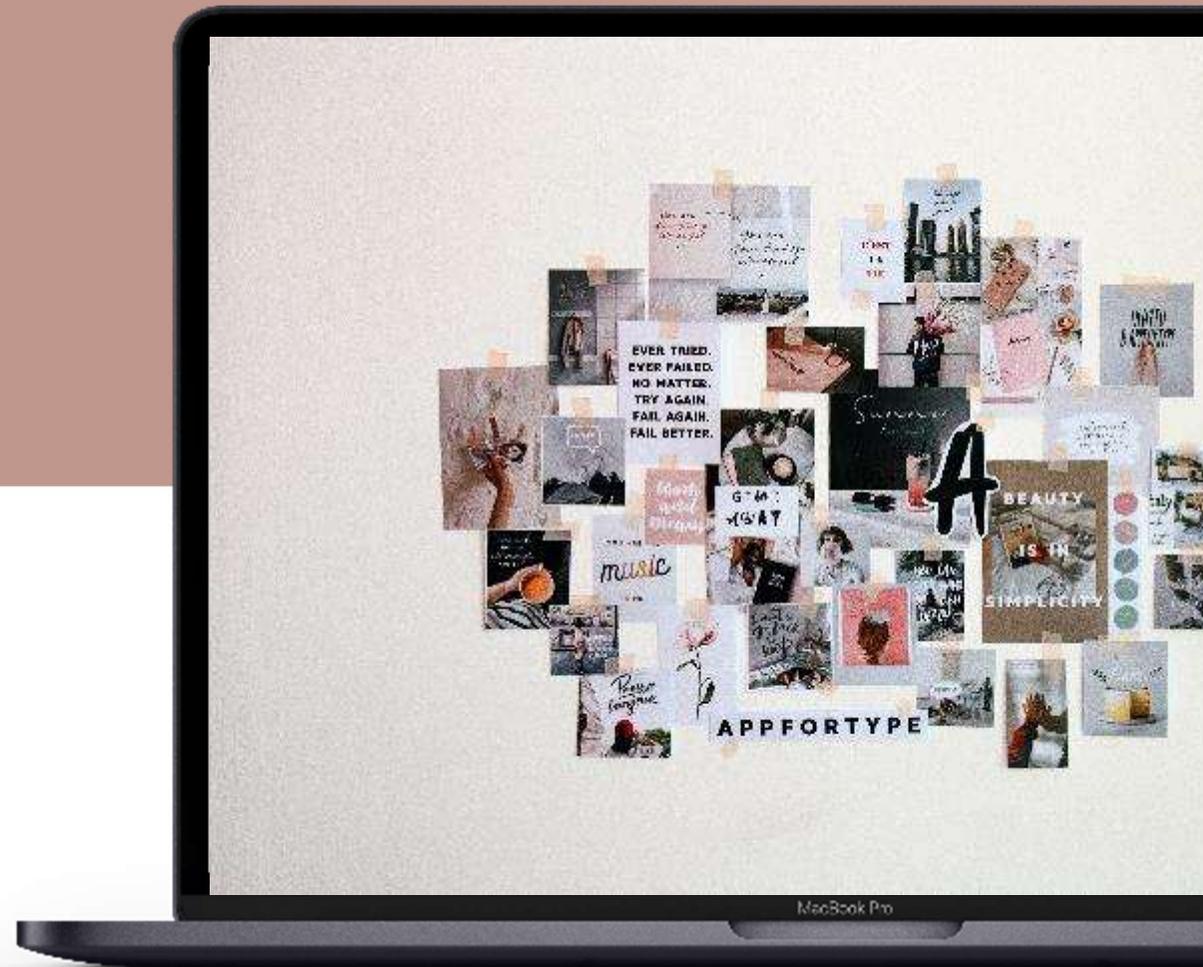
2.
LES
AUTRES

3.
PINTEREST

INSPIRATION

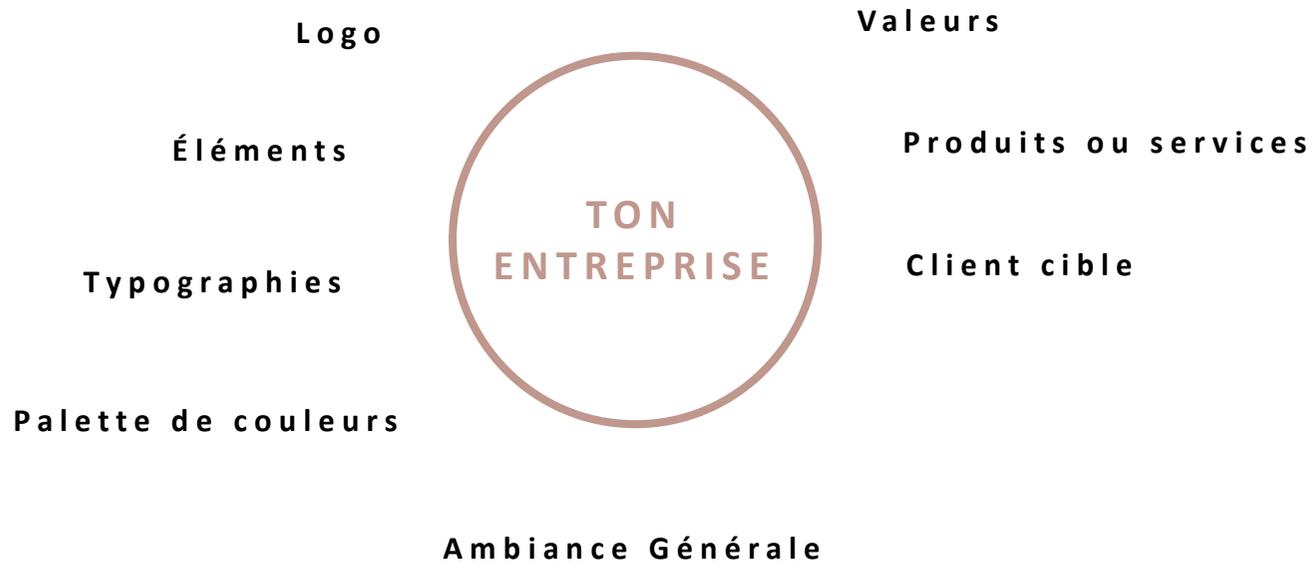
TES ENVIES

Prend le temps de te poser pour rassembler tes premières idées, celles qui te tiennent à cœur et font de ton projet qu'il te ressemble.



INSPIRATION

TES ENVIES



Généralement, soit on a aucune idée de ce que l'on souhaite, soit on déborde d'idées au point de ne plus savoir quoi retenir.

Brainstormer est un bon moyen d'exprimer tout ça de façon désorganisée dans un premier temps. Exprimer de façon intuitive tout ce qui nous tient à cœur .

EXERCICE

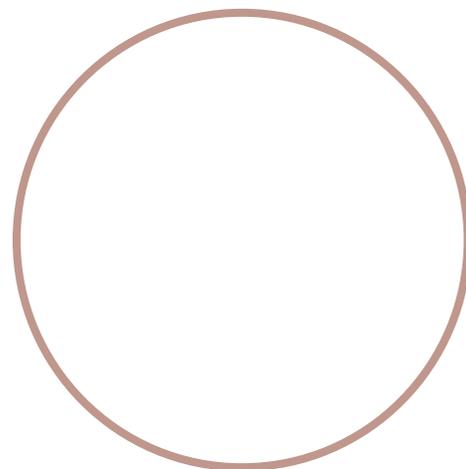
TES ENVIES

Logo

Pose tes idées

Valeurs

Éléments



Produits
ou services

Typographies

Palette
de couleurs

Avec qui tu
souhaites travailler

Ambiance Générale

INSPIRATION

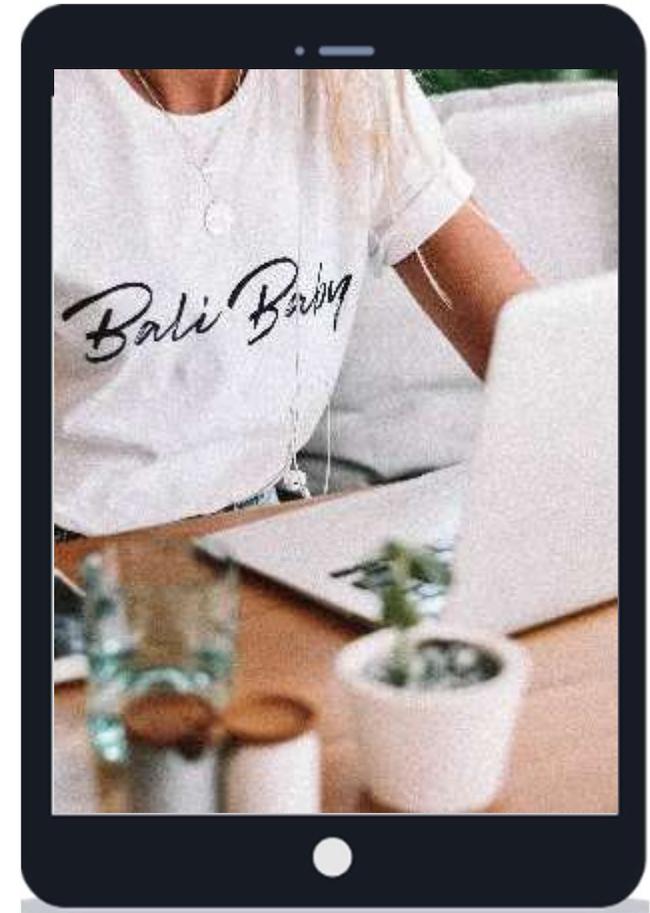
Chez Les autres



S'INSPIRER



NE PAS COPIER



Inspiration

Je demande souvent à mes clientes qui n'ont pas une idée précise de ce qu'elles souhaitent de faire l'exercice suivant :

01 Choisi 3 marques qui t'inspirent et te correspondent.

Repère les éléments qui font que tu apprécies cette
marque, qui créent le coup de cœur chez toi.

02

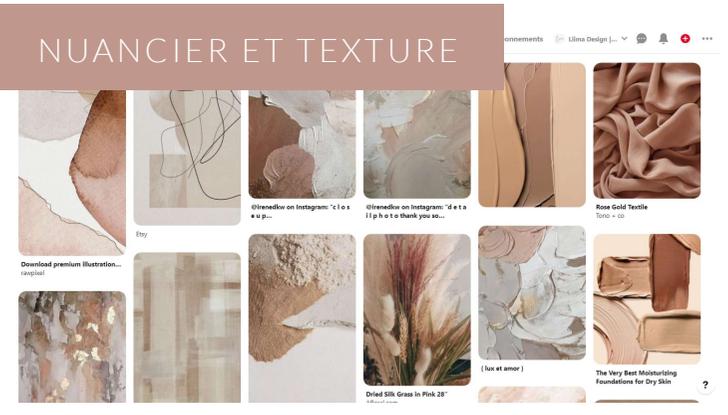
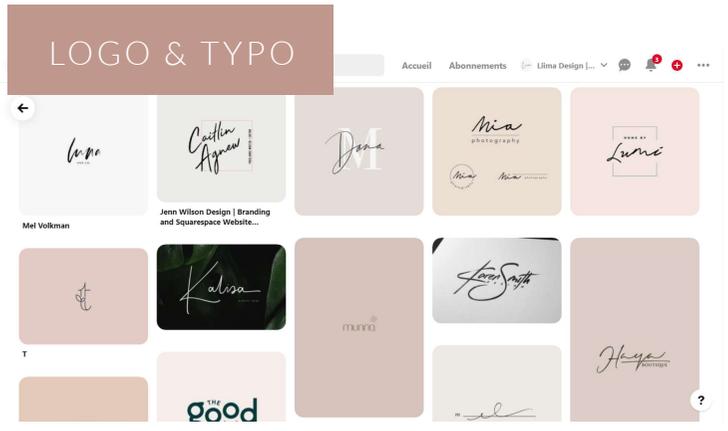
**EN PLUS
POUR TOI** **03** Comment pourrais-tu te réapproprier ces inspirations ?
Trouve tes propres équivalents, ceux qui résonnent en toi.

S O S I N S P I R A T I O N

PINTEREST



Le site le plus inspirant et complet qui te permettra sans aucun doute de trouver l'univers de ta marque.



S O S I N S P I R A T I O N

PINTEREST

Solution de secours ou moyen de compléter tes idées.

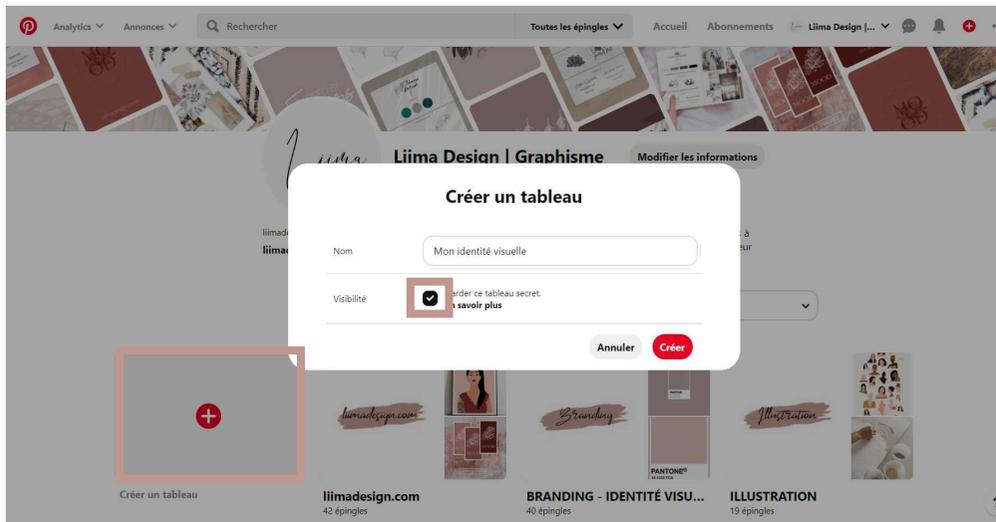
Recherche les éléments qui te correspondent : logos, couleurs, textures, typographies, formes et illustrations.

Enregistre tout dans un tableau secret dédié à ta nouvelle identité visuelle.

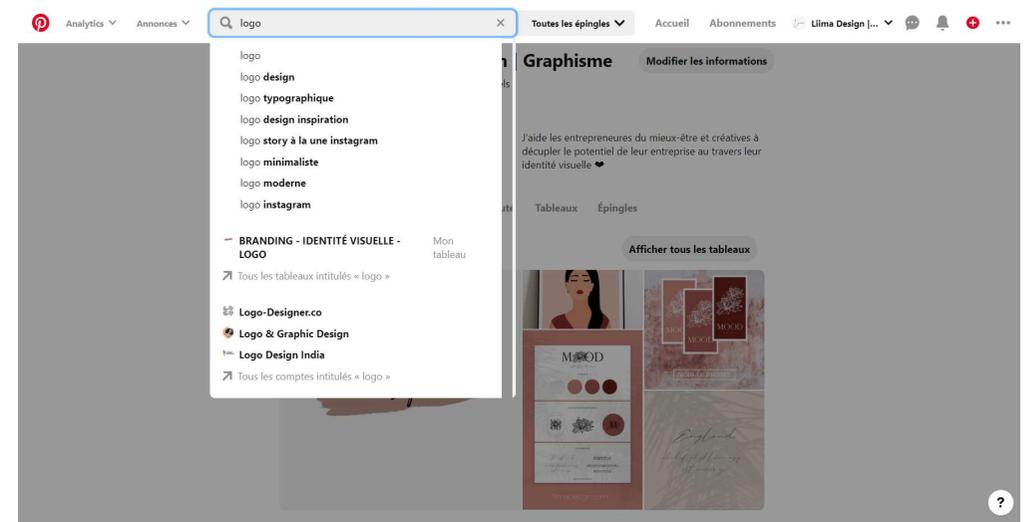
PINTEREST

Tu as probablement déjà un compte perso ou pro sur [Pinterest](https://www.pinterest.com) mais si ce n'est pas déjà le cas tu pourras en créer un très facilement.

Commence par créer un tableau secret réservé aux inspirations pour ton entreprise :



Ensuite procède à tes recherches par mots clés : logos, couleurs, textures, typographies, formes / motifs et illustrations (en anglais pour de meilleurs résultats)



DANS LES PROCHAINS MODULES

Maintenant que tu as rassemblé tes envies et/ou cherché comment te réapproprier ce que tu apprécies chez tes marques préférées et que tu as imaginé tout ça sur Pinterest;

Le module II t'indiquera où trouver les ressources et outils et comment faire le choix de tes éléments (17 pages + exercices)

Le module III te guidera pour créer les bases de ton identité visuelle sans connaissances techniques (9 pages + tutos + exercices)

Pour y accéder c'est par ici :

<https://liimadesign.teachable.com/p/identite-visuelle-intuitive-et-pertinente/>

Si tu as besoin d'aide pour trouver la stratégie de marque qui est faite pour toi, les [ressources du groupe privé](#) sont là pour toi ❤️

